

VERESCENCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Verescence crée un flacon exceptionnel avec la technologie SCULPT'in pour le premier parfum de Proenza Schouler

Paris, le 12 février 2018 - Verescence, leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique, a créé un flacon exceptionnel avec la technologie SCULPT'in pour Arizona, le premier parfum de la marque de mode Proenza Schouler, sous licence L'Oréal.



Le flacon Arizona démontre les capacités d'innovation de Verescence en matière de formage du verre et de maîtrise du parachèvement.

VERRE

Afin de réaliser ce flacon artistique, Verescence a utilisé une technologie unique et rupturiste de formage du verre, le SCULPT'in, permettant d'obtenir une distribution asymétrique de la semelle de verre. « Cette technologie brevetée révolutionne les lois du formage en repoussant les limites du soufflage et permet de créer des formes uniques à l'intérieur d'un flacon ayant une bague standard parfumerie », explique Samuel Joachim, Directeur Innovation & Développement chez Verescence.

PARACHEVEMENT

Le flacon Arizona est magnifié par une tampographie dégradée de couleur corail qui met en valeur les angles facettés et le design unique du flacon.

« La tampographie avec un effet dégradé représente également une prouesse technique réalisée dans notre site de parachèvement à Abbeville (région Hauts-de-France) », commente Samuel Joachim. Le nom du produit est sérigraphié en noir sur la face du flacon.

« Nous sommes très fiers de cette innovation disruptive réalisée sur le flacon du premier parfum de Proenza Schouler. Cela a été rendu possible grâce à un partenariat étroit entre les équipes de L'Oréal et Verescence », déclare Samuel Joachim.

Le flacon Arizona a été fabriqué en France dans la verrerie de Mers-les-Bains, centre d'excellence de Verescence pour l'innovation, et sera lancé en février dans trois formats 30ml, 50ml et 90ml.



VERESCENCE



Contacts Marketing & Communication

Astrid Dulau-Vuillet \ 06 37 27 41 75 \ astrid.dulau-vuillet@verescence.com
Céline Le Marre \ 01 40 90 36 30 \ celine.lemarre@verescence.com

A propose de Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique à travers des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Avec une capacité de production d'un milliard de flacons, l'entreprise a un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et une implantation géographique internationale unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en Europe et en Amérique du Nord et du Sud) lui conférant une place de partenaire privilégié des plus grandes marques de l'industrie de la beauté. En 2017, Verescence employait 3000 salariés dans le monde et enregistrait un chiffre d'affaires de 335 millions d'euros. Pour plus d'informations, merci de consulter www.verescence.com

