

VERESCENCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Verescence lève un financement de 45 millions d'euros pour soutenir sa stratégie de croissance

Paris, le 31 mai 2017 - Verescence annonce aujourd'hui l'obtention d'un financement de 45 millions d'euros octroyé par un pool de banques (LCL-HSBC-BNP-Banque Palatine) et de deux investisseurs institutionnels (Aviva Investors France et Zencap AM).

Cette opération financera la stratégie de croissance et les plans de développement de Verescence visant à renforcer sa position de leader de l'emballage verrier sur le marché de la beauté. Ce financement senior se décompose en un RCF de 15 millions d'euros et un placement privé de 30 millions d'euros avec une maturité de 5 ans.

Cette transaction permettra à Verescence d'optimiser son niveau de liquidité et son coût de financement mais surtout de soutenir son plan de transformation « Excellence 2018 » qui comporte des investissements significatifs d'un montant de 100 millions d'euros sur les trois prochaines années, dont 50% en France.

Ce financement marque une étape importante de l'histoire de l'entreprise après un retournement majeur commencé en 2010 avec l'arrivée de fonds gérés par Oaktree Capital Management, L.P. et le déploiement d'un plan d'investissement majeur. Verescence continue à se renforcer en tant qu'acteur leader verrier du marché en développant un savoir-faire centenaire et en apportant des solutions d'emballage innovantes à l'ensemble de ses clients.

“Nous sommes très satisfaits du soutien reçu de la communauté financière et de sa confiance dans notre stratégie. Nous pourrions ainsi accélérer nos plans de développement et renforcer notre position de leader verrier mondial de la beauté “a déclaré Thomas Riou, CEO du groupe.

Contacts

Relations Investisseurs - Dimitri Dumestre – 01 40 90 36 94

Medias - Sophie Ryan, LPM Communication – 01 44 50 40 39

A propos de Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique à travers des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Avec une capacité de production d'un milliard de flacons, l'entreprise a un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et une implantation géographique internationale unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en Europe et en Amérique du Nord et du Sud) lui conférant une place de partenaire privilégié des plus grandes marques de l'industrie de la beauté. En 2016, Verescence employait 2,950 salariés dans le monde et enregistrait un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter www.verescence.com.

