

VERESCENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La trajectoire de Verescence pour réduire de 40% ses émissions de CO2 d'ici 2034 a été validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi)

Paris, le 6 avril 2022 – Verescence, leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique, annonce aujourd'hui que l'initiative Science Based Targets (SBTi)¹ a validé sa trajectoire de décarbonation à l'horizon 2034 et l'a reconnue compatible avec le scénario de limitation du réchauffement planétaire à un niveau bien inférieur à 2°C, conformément aux recommandations du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et à l'Accord de Paris sur le Climat.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Cette trajectoire couvre à la fois les émissions de CO2 directes relatives à la fabrication des flacons (Scope 1) et les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (Scope 2), représentant plus de 60 % des émissions totales du Groupe cumulées.

Concrètement, Verescence s'engage à réduire ses émissions de CO2 de 40 % en valeur absolue sur les scopes 1 & 2 d'ici 2034 par rapport à l'année de référence 2019.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe a construit un plan de réduction des émissions de CO2 s'appuyant sur plusieurs leviers, qu'il s'agisse d'améliorer la performance énergétique de ses procédés existants, de déployer des projets d'envergure d'électrification de ses fours ou d'augmenter son approvisionnement annuel en électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables. À cela s'ajoute l'accélération de ses solutions d'éco-conception en collaboration avec ses clients (verre réutilisable ou rechargeable, verre PCR², verre allégé, etc.).

« Nous nous félicitons de la validation de nos objectifs de réduction de CO2 par le SBTi. Une approche indépendante et scientifique indispensable pour lutter contre le changement climatique. Nous faisons aujourd'hui partie des premiers verriers au monde à avoir une trajectoire de décarbonation conforme à l'Accord de Paris et alignée sur les préconisations de la communauté scientifique. L'objectif du Groupe est d'atteindre la neutralité carbone en 2050. » commente Thomas Riou, CEO de Verescence.

Le verrier a chiffré à 20 millions d'euros les surinvestissements nécessaires à l'atteinte de ses objectifs et entend également réduire les émissions indirectes liées à sa chaîne de valeur (Scope 3) en orientant ses fournisseurs dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone.

¹ Lancée en juin 2015, l'initiative Science Based Targets (SBTi) est un consortium réunissant les plus grandes instances internationales luttant contre le réchauffement climatique : le CDP (Carbon Disclosure Project), le WRI (World Resources Institute), le WWF (World Wildlife Fund) et le Global Compact des Nations Unies. Il vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) alignés sur les préconisations de la communauté scientifique.

² PCR : Post-Consumer Recycled, le verre recyclé issu de la collecte locale des déchets ménagers.



Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Bérangère Raguenet, Directrice Marketing & Communication
berangere.raguenet@verescence.com

À propos du Groupe Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Le groupe de 2 340 personnes a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter verescence.com

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux
pour découvrir nos dernières actualités**

