

VERESCENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Verescence accélère sa transition énergétique avec l'électrification de ses fours

Paris, le 8 février 2022 – Verescence, leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique, précise sa feuille de route de décarbonation déposée en octobre 2021 à SBTi¹, en annonçant l'électrification de ses fours. Le four 1 de l'usine de Mers-les-Bains sera le premier four du Groupe à utiliser cette technologie en 2025.



Conformément à son action de longue date en faveur du climat, Verescence s'était déjà engagé en 2020 dans le projet de R&D VERCANE (VERre CARbone NEutre), soutenu par l'ADEME, visant à identifier les différentes sources d'énergie capables d'alimenter la production de verre de manière durable, y compris l'électrique.

L'électrification progressive de ses sept fours de fusion en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud, constitue une étape clé pour atteindre l'objectif de Verescence de réduire ses émissions de CO₂ de 40% à horizon 2034 (scopes 1 et 2)².

Le projet verra le jour lors de la reconstruction du four 1 de l'usine de Mers-les-Bains dans trois ans.

Hélène Marchand, Directrice Générale France, indique : « *Je suis très heureuse d'annoncer cette évolution majeure qui nous permettra de diviser par deux nos émissions de CO₂ en moins de 10 ans en France, et nous rapprocher encore davantage de notre ambition zéro carbone à horizon 2050. Notre nouveau four 1 électrique sur lequel nous travaillons depuis plus d'un an sera le four pilote du Groupe.* »

Verescence, pionnier des verres éco-conçus (lancement en 2008) se classe parmi les entreprises les plus performantes de l'évaluation EcoVadis depuis trois ans déjà et a annoncé en décembre dernier l'obtention de la note A par le CDP pour sa gestion de l'eau et la note A- pour son action en faveur du climat.

¹ En janvier 2020, Verescence a figuré parmi les premières entreprises du secteur des emballages à s'engager à fixer d'ici 2022 un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) aligné sur la trajectoire du scénario well-below 2° Celsius de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

² Dans le cadre de son plan de décarbonation, Verescence s'engage à baisser ses émissions de CO₂ de 40% entre 2019 et 2034. À noter qu'entre 2016 et 2019 Verescence a déjà baissé ses émissions de 10%.



Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Bérangère Raguenet, Directrice Marketing & Communication

berangere.raguenet@verescence.com

À propos du Groupe Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Le groupe de 2 340 personnes a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter verescence.com

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux
pour découvrir nos dernières actualités**

