

VERESCENCE

COMUNICADO DE PRENSA

Verescence acelera su transición energética con la electrificación de sus hornos

París, 8 de febrero de 2022 – Verescence, líder mundial de frascos de vidrio para la industria de la perfumería y la cosmética, concreta su hoja de ruta de descarbonización, presentada en octubre de 2021 en la SBTi¹, anunciando la electrificación de sus hornos. El horno 1 de la fábrica de Mers-les-Bains será el primer horno del Grupo que utilizará esta tecnología en 2025.



En línea con su compromiso con el planeta, iniciado desde hace ya un tiempo, Verescence se había comprometido en 2020 con el proyecto de I+D VERCANE (VERre CARbone NEutre) apoyado por la ADEME, a identificar las diferentes fuentes de energía capaces de asegurar la producción de vidrio de forma sostenible, incluida la energía eléctrica.

La electrificación progresiva de sus siete hornos de fusión en Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur es un paso clave hacia el objetivo de Verescence de reducir sus emisiones de CO₂ en un 40 % para 2034 (scopes 1 y 2)².

El proyecto verá la luz dentro de tres años, durante la reconstrucción del horno 1 de la fábrica de Mers-les-Bains.

Hélène Marchand, directora general en Francia, declara: *«Me complace anunciar esta importante mejora que nos permitirá reducir a la mitad nuestras emisiones de CO₂ en menos de 10 años en Francia y acercarnos aún más a nuestro objetivo de emisiones cero en 2050. Nuestro nuevo horno 1 eléctrico, en el que trabajamos desde hace un año, será el horno piloto del Grupo.»*

Verescence, pionera en vidrio de diseño ecológico (lanzamiento en 2008) se sitúa entre las empresas más eficientes de la evaluación EcoVadis desde hace ya tres años y el pasado diciembre anunció la obtención de la nota A del CDP por su gestión del agua y la nota A- por su actividad en favor del medio ambiente.

¹ En enero de 2020, Verescence fue una de las primeras empresas del sector de los envases en comprometerse a fijar antes de 2022 un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en consonancia con la trayectoria de la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) de mantener el aumento global de temperatura por debajo de dos grados Celsius.

² Como parte de su plan de descarbonización, Verescence se compromete a reducir sus emisiones de CO₂ en un 40 % entre 2019 y 2034. Cabe señalar que, entre 2016 y 2019, Verescence ya ha reducido sus emisiones en un 10 %.



Para solicitar información complementaria, puede contactar con:

Bérangère Raguenet, directora de Marketing y Comunicación

berangere.raguenet@verescence.com

Acerca del Grupo Verescence

Verescence es el líder mundial de frascos de vidrio para las industrias de la perfumería y cosmética con una capacidad de producción de 600 millones de frascos al año. Gracias al dominio de la técnica del vidrio que se remonta a más de 120 años de antigüedad y a una implantación geográfica única (4 plantas de producción de vidrio y 5 centros de acabado en Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur), Verescence es proveedor de las marcas más importantes de la industria de la perfumería y la cosmética a las que aporta soluciones innovadoras, de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente. El grupo, formado por 2340 personas, ha registrado en 2021 una facturación de 350 millones de euros.

Para más información, consulte verescence.com

**Siga a Verescence en las redes sociales
para leer las últimas noticias**

