

VERESCENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Verescence s'associe à la start-up Marcelle Dormoy pour une collection de parfums nomades rechargeables

Paris, le 12 avril 2021 – Verescence, le leader mondial du flaconnage en verre pour l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique, s'est associé à la jeune maison de Parfumerie de niche Marcelle Dormoy pour le lancement d'une ligne de vaporisateurs de sac. Les eaux de parfums Nacarat, Heliodor & Gemma Veneris se parent d'un nouveau flacon en verre au format voyage : le CARA de La Collection Verescence dans sa version 10ml rechargeable.



LE FLACON EN VERRE

Élégant et intemporel, le flacon CARA se décline en mini formats, pour les retouches de parfums ou pour le voyage. Avec une section carrée, il se caractérise par une silhouette élancée, des angles arrondis et des faces planes qui offrent une zone de décor optimale pour la sérigraphie ou le collage d'étiquette. La semelle de verre capture la lumière pour mieux sublimer le design épuré du flacon.

ÉCO-CONCEPTION

Dans une démarche environnementale, la maison Marcelle Dormoy a choisi le modèle pourvu d'une bague à vis (GPI 15 400) qui permet de recharger le flacon et de pouvoir mieux recycler les différents composants.

« Pour cette nouvelle ligne de parfums de sac, nous voulions créer un produit aussi beau que vertueux, la possibilité de pouvoir recharger le flacon est un vrai plus. Il est accompagné d'un étui en cuir personnalisable, au tannage végétal, qui est fabriqué à la main par leWORKSHOP, un atelier de maroquinerie et de dorure parisien. », précise Louise du Bessey, Fondatrice de Marcelle Dormoy.

CARA bénéficie du savoir-faire verrier des équipes de Verescence La Granja. Situé dans une réserve de biosphère de l'Unesco, le site est le centre d'excellence de Verescence pour la fabrication des flacons standards La Collection.

« Nous avons été séduits avant tout par le projet de Marcelle Dormoy en lien avec notre démarche d'éco-conception, mais nous avons aussi à cœur de soutenir une jeune start-up qui souhaite rendre la Parfumerie de niche accessible à tous grâce à une expérience d'achat digitale innovante. », commente Bérangère Raguenet, Directrice Marketing et Communication de Verescence.



Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Céline Le Marre, Chef de Projet Marketing & Communication
celine.lemarre@verescence.com

A propos de Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 600 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement en France, en Espagne, aux États-Unis et en Corée du Sud), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Le groupe de 2 340 personnes a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter verescence.com

A propos de Marcelle Dormoy

Marcelle Dormoy incarne l'audace d'entreprendre en fondant sa maison de Haute-Couture en 1927 à Paris : ses créations élégantes et intemporelles étaient conçues pour valoriser toutes les facettes de la féminité. La collection de parfums Marcelle Dormoy, fabriquée à Grasse, rend hommage à une féminité multiple, affirmée et enthousiaste. Les fragrances sont formulées par Karine Chevallier, parfumeur indépendant, pour incarner l'audace grâce à des créations olfactives de caractère, qui singularisent les sensibilités.

Marcelle Dormoy est à découvrir chez Jovoy Paris ou sur www.marcelledormoy.com

**Suivez Verescence sur les réseaux sociaux
pour découvrir nos dernières actualités**

